北京工业设计专业简历模板

|  |
| --- |
| **个人基本简历** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名： |  | 国籍： | 中国 | 个人照片 |
| 目前所在地： | 广州 | 民族： | 汉族 |
| 户口所在地： | 广州 | 身材： | 175 cm　65 kg |
| 婚姻状况： | 未婚 | 年龄： | 22 岁 |
| 培训认证： |  | 诚信徽章： |  |

|  |
| --- |
| **求职意向及工作经历** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 人才类型： | 普通求职 | | |
| 应聘职位： | 市场销售/营销类:市场拓展，营销 　 行政/人事类 行政人员 　 经营/管理类 管理 策划 | | |
| 工作年限： | 2 | 职称： | 无职称 |
| 求职类型： | 全职 | 可到职- | 随时 |
| 月薪要求： | 2000--3500 | 希望工作地区： | 广州 |
| 个人工作经历： | 06年9月-07年9月  广州大业设计有限公司    市场部助理   07年10月—07年12月   广州三多轩艺术馆   营销部商务代表 07年12月—至今    东莞常平御信大酒店  市场营销部营销主任 | | |
|  | | | |

|  |
| --- |
| **教育背景** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 毕业院校： | 广东科学技术职业学院 | | |
| 最高学历： | 大专 | 毕业- | 2007-06-01 |
| 所学专业一： | 工业设计 | 所学专业二： | 市场营销 |
| 受教育培训经历： | 2007.06　　广东科学技术职业学院　　工业设计（专业方向：广告设计、平面设计、产品造型设计、摄影、机械设计）        辅修市场营销学。熟悉市场营销，经济法，消费者行为学，市场调查，管理学，微观经济学，宏观经济学 | | |
|  | | | |

|  |
| --- |
| **语言能力** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 外语： | 英语　良好 |  |  |
| 国语水平： | 良好 | 粤语水平： | 良好 |
|  | | | |

|  |
| --- |
| **工作能力及其他专长** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 熟练使用AUTOCAD、COREDRAW、PHOTOSHOP二维绘图软件，会RHION（建模）/CINEMEA　4D（渲染）三维软件，基本手绘能力，熟悉电脑操作及OFFICE等一系列办公软件，有较扎实的专业理论基础对工作认真负责，具有团队合作精神，组织性的协调性较好。    辅修市场营销学。熟悉市场营销，经济法，消费者行为学，市场调查，管理学，微观经济学，宏观经济学 　　旅游，经济，设计相关知识及羽毛球和篮球。 |
|  | |

|  |
| --- |
| **详细个人自传** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 职业目标： 　　总是比同龄人“先走一步”，学得更快，达到得更快。有着惊人的毅力和大胆的创新意识。在学生生涯里面连续三年的班长生涯，培养了我对全局事务的合理统筹安排的能力，我从中掌握了如何使有限的人力物力资源在合理的统筹安排下得到最优的效果，使干部各自的特长和能力得到最大的发挥。 　　在大学这个半社会化的地方，我运用着我的经验和创新意识，组织和策划的大型活动，以及组织大学生旅游团的成功，令我得到更大的提升。 |
|  | |

|  |
| --- |
| **个人联系方式** |