



爱发科是一家以在各领域获得广泛应用的真空技术为基础，以开创精细加工工艺为追求目标的研究开发型综合企业。本期我们就请爱发科商贸(上海)有限公司的杨总谈一下公司的事业发展和组织运营情况。

## ULVAC

爱发科商贸(上海)有限公司

总经理: 杨秉君



### Leading the Word In Vacuum Technology

#### ① 请您介绍一下贵公司的主要产品和事业战略。

好的。在中国市场,我们主要销售五大类产品,包括:第一类产品是平板显示设备,第二类产品是逻辑电路和存储器用的溅射设备,第三类产品面向于电子部品和光学市场,在国内叫半导体领域,如功率器件,光学,通讯,MEMS此类非逻辑和存储之外的领域。第四类产品是电子材料方面,主要是溅射用的靶材。第五类产品主要是Component,我们称为规格品、电源、真空泵、真空计、Heliot类产品。到目前,在中国市场份额最大的是在平板显示领域,最近2、3年,在半导体和电子领域的增速加快,尤其是电子领域,几乎是几倍的增长。在中国市场一些快速发展的新兴领域将作为我们今

后发展的重点,目前来讲分为几个领域,第一个是在微显示领域, Micro Oled, Micro led这两个是重点方向。第二个是功率器件(Power Device);第三个是锂电池(Lithium Battery);第四个是MEMS传感器,第五个是在通讯器件里的SAW/BAW Device作为重点方向,提高市场份额,不断拓展,实现更大的发展。另外,我们通过**商务平台、供应链平台、仿真设计平台、实验验证开发平台、教育平台**这五大平台战略,为客户提供**更专业更全面的**解决方案。

#### ② 贵公司事业发展非常不错,具体来说是怎样实现如此好的增长?

作为一家技术型企业,首先我们始终保持技术领先,独特性的战略。中国市场产品更新迭代非常迅速,最早的时候我们制作PV,并且投入了很大的力量,但两年后摆在我们面前的课题是对于整个公司的战略和组织人员需要做出一些调整。其次,是来自国产设备的竞争压力,原来我们主要和欧美企业竞争,价格压力没有那么大,国产设备的政策扶持加之价格的优势,是我们面临的一个挑战。但我们通过**加速新技术研发,利用技术领先性的优势,和客户一起在研发验证的阶段就进行合作**,提前进行中国市场的布局。另外,由于我们产品品类丰富,除了给客户设备以外,我们还可以给客户**提供解决方案,帮助客户做到更好**。所以,凭借产品在中国市场上数一数二的技术领先性优势,来不断拓展中国市场。其次和我们有着本土化战略也有密切的关系。在十几年前,总部推进本土化战略的时候,在中国投资了很多企业,这些企业的**总经理都是中国人**。从文化背景,人脉资源方面,可能会更好的理解和渗透到中国市场。



#### ③ 很多日本企业,想实现本土化却没有真正做到,你们是如何做到的呢?

我们能够执行本土化战略,首先得益于总部的历任社长,非常看重中国的市场,也相信**中国人做总经理可能会做的更好**。本土考虑问题的第一方式是我们的企业在中国是不是可持续发展的,在中国市场,我们所采取的决定是不是对企业是有利的,并不是一定按照日本总部100%的指示去执行的。在这个过程中,通过相互去理解各自的观点,再加上实际的做法来证明这可能更加符合中国国情,更容易在中国扩大市场,进行折中的磨合和多次证明,总部对我们的信任感也更加加深了。

#### ④ 那非常了不起,杨总您在组织和人员方面,重视的点是什么?

首先是为了one team工作而组织的委员会项目,比如,我们专门成立了一个改革委员会,其中的项目由我**亲自抓**,每月召开一次会议。其次是企业文化吧,对于员工来说,只有在了解了公司未来的发展方向,结合自己本身的工作,员工才能够得以自我提升。每年的最后一天,我会给员工写一个新年寄语来总结上一年的工作和未来的方向。我也会**亲自去参与举办一些座谈会**,让一线的新员工有机会和总经理对话,了解在工作上的想法。企划部门也会制作新闻简报,向员工宣传公司发展方向和重大事项。在晋升的考评中加入企业文化是必考项。



#### ⑤ 最后您想对读者说些什么呢?

我们非常重视人才,希望优秀的人才可以加入到我们团队中来。在爱发科,**晋升通道是无限的**,员工的发展没有天花板,当然也会有一定的压力。通过希望和压力的平衡来调动出员工的积极性。另外,为了让人类的生活变得更加美好,作为企业需要有开放、包容、挑战、创新的精神。

~~采访的最后~~

作为一家可以给客户提供解决方案的企业,爱发科通过本土化战略和技术领先独特性在中国市场一直保持着持续的增长,通过本次采访,杨总作为爱发科株式会社在中国区域两家全资子公司的总经理,强烈的责任感给我留下了深刻的印象,让我更加坚信爱发科在产品和技術迅速更新迭代的中國市場,可以始終保持領先,無懼挑戰。