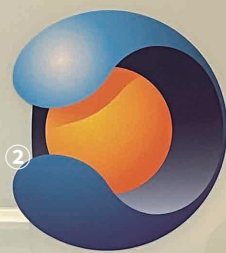




DISCO

DISCO HI-TEC TAIWAN CO., LTD.
迪思科高科技股份有限公司



“DISCO”是一家从事开发、制造和销售半导体晶圆切割和研磨设备以及在设备中使用的加工工具的公司。作为业界翘楚，拥有许多世界顶级份额的产品。近年来，伴随在台湾地区的半导体市场的扩大，公司业绩·组织规模都得到了长足发展。本期我们就有请协理管理部的落合勇气先生来介绍一下DISCO取得如此辉煌业绩的原因及公司组织运营的要点。



通过高度的Kiru·Kezuru·Migaku让遥远的科技与舒适的生活相连接

迪思科高科技股份有限公司

协理 管理部：
落合勇气



① 请您谈一下目前的业务环境。

我们公司致力于半导体晶圆的切割、研磨和抛光设备以及在设备中使用的精密加工工具的开发、制造、销售。以提供客户真正追求“最佳的加工效果”这种想法为基础，在销售活动中除了单纯介绍我们公司的产品，还努力提供最佳加工条件的提案。现在我们旗下有6个据点覆盖台湾全岛的业务。在台湾，TSMC、ASE等公司都是我们的客户。我们所涉及的产品主要用于最终安装在智能手机和汽车中的半导体芯片。我们认为伴随今后半导体用途的扩大趋势，整个事业得以长期稳定成长。

② 贵公司正在为培养企业文化作出巨大努力。你们正在采取哪些具体举措？

DISCO VALUES,也就是我们公司的经营目标和公司运营的基本方略,是通过一个一个员工的工作方式,及各式各样的思考方式来明确了我们“应有的姿态”的企业理念,这个理念正是我们耕耘公司文化的支柱。DISCO VALUES包含200多个项目,这些项目被系统地汇编起来,以便在实际活动中得到体现。例如,我们每一个人应该采取的行为方式是“永远是最好的,永远是有兴趣的”。这是基于“Always the best, Always fun”的格言。对于专业人士来说,为了满足客户的期望,彻底追求工作的质量是很自然的。但是DISCO也鼓励人们享受他们的工作。我们认为,这两者并不矛盾,相反,两者之间的平衡会使工作更加充实。

为了让DISCO的这些理念能渗透到公司所有的新员工、中坚员工、领导层,让他们拥有相同的价值观,所以我们会定期地开展公司研讨会。谈及拥有共同价值观之后的效果,举例来说,员工们在工作中摒除了那些细琐繁杂的制作和批准步骤,把这些宝贵时间留给了应对客户上。



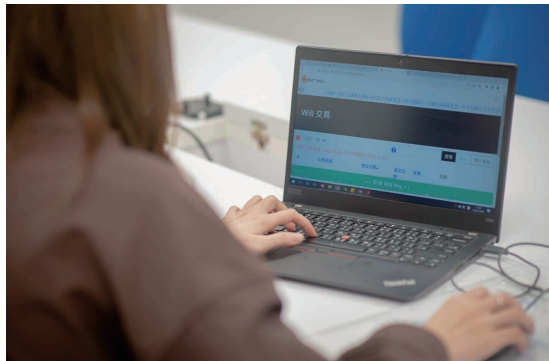
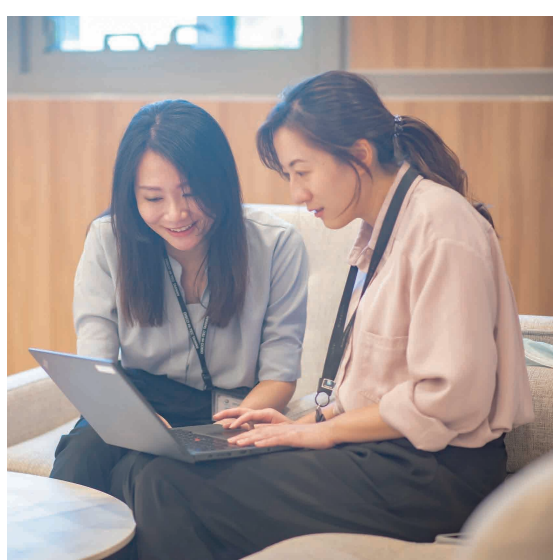
③ 听说贵司有一种能体现企业文化的公司货币“Will”。

的确如此。在DISCO,我们引入了一个名为“个人Will”的个人会计系统,它使用我们自己的内部货币“Will”来明确工作的收入和支出。所有的业务、设备和其他内部服务都是根据Will来定价的,这些服务的申请和支付每天都在进行。通过将日常生活中理所当然的经济活动以这种方式纳入公司,我们旨在使每一位员工意识到自己的工作价值,并在重新评估自己和周围人的工作时引起“行为改变”。

此外,在公司做高附加值工作的员工将获得更多的“Will”,而做低附加值工作的员工则不会获得太多的“Will”。这种机制还具有减少公司内部浪费的作用,这样就可以将更多的时间分配给个人和组织的发展。另外,这个社内货币制度会与奖金有部分联动。

④ 请问贵司如何采用符合贵司企业文化的人才呢？

首先,我们在招聘网站上投入了大量的宣传活动,让人们了解我们公司。除了定期的经验者招聘外,我们每年还招聘一定数量的实习生。从中挑选他们成为正式员工的实例也有不少。我们认为,在充分了解我们的企业文化后,能够加入我们公司是非常好的。我们也努力确保采用的有经验人士能从不同角度了解我们的企业文化,例如在选拔过程中给他们提供与老员工交流的机会。在招聘时我们会询问对方:“是否真的对我们公司的企业理念或文化感兴趣呢?”,“可否用自己的话去说明呢?”着重在这些方面。



⑤ 听起来不管是在入职前还是在入职后都能有与不同员工交流的机会呢。

正是如此。我们有意识地努力刺激交流。我们有一个让员工每两个月一起吃一次饭的预算。我们用这个预算来鼓励跨部门的沟通。最近,疫情导致的规制也已经解除,所以我们可以恢复这项活动了。

⑥ 我们了解到,贵司还制定了提高工作满意度的举措。

是的。“岗位调动自由”和“内部招聘制度”是提高工作满意度措施的两个例子。在我们公司可以根据个人意志自由调职,只要能和调职单位主管达成共识,无论是否会得到自己所属主管的认可,都可以拥有转调的机会。目前一年大约有5~10人通过这种内部调动,来提升员工的工作价值(满意度)。

~~采访的最后~~

DISCO在全球范围内形成了独特的企业文化,而企业文化的渗透离不开每一位员工的理解和支持。也让我充分了解到为了实施文化渗透而采取的措施,以及对于应届毕业生的采用制度和部门的转岗制度等等,都是与公司文化渗透紧密相连的一部分。本次采访让我深感DISCO不愧为认真传播企业文化的业界模范。